

Impacto de políticas públicas para la promoción de alimentación saludable: estudio cualitativo con enfoque sistémico (N° 1045)

Aravena Y₁, Heilmann A₁, Watt R₁, Broomhead T₂, Tsakos G₁

₁Department of Epidemiology & Public Health, University College London
₂School of Clinical Dentistry, University of Sheffield
 Email de contacto: yanela.aravena@alumni.ucl.ac.uk

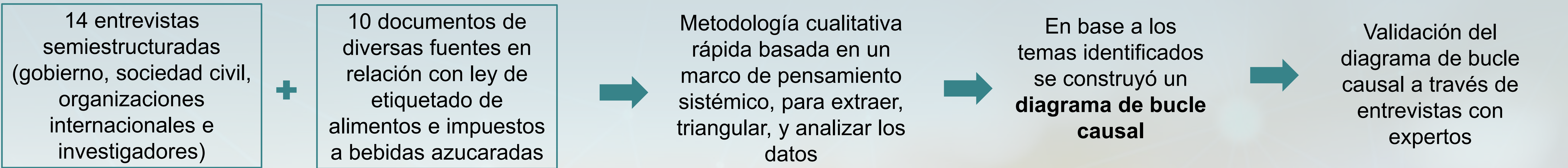
Introducción

En Chile se han aprobado una serie de legislaciones para la implementación de políticas públicas que buscan promover una alimentación saludable en la población tales como el etiquetado frontal, impuestos a bebidas azucaradas y restricciones de marketing y de venta en establecimientos educacionales. Estas políticas públicas no solo han demostrado ser efectivas para lograr sus objetivos primarios de proveer información, reducir exposición a alimentos no saludables a niños y fomentar la reformulación por parte de la industria,^{1,2} sino que han generado cambios indirectos en diversas áreas de la sociedad.

El uso de un enfoque de sistemas complejos permite entender el impacto de este tipo políticas publicas de una forma más comprehensiva e identificar potenciales áreas de sinergia, conflicto y puntos de influencia para fortalecer su efecto.^{3,4}

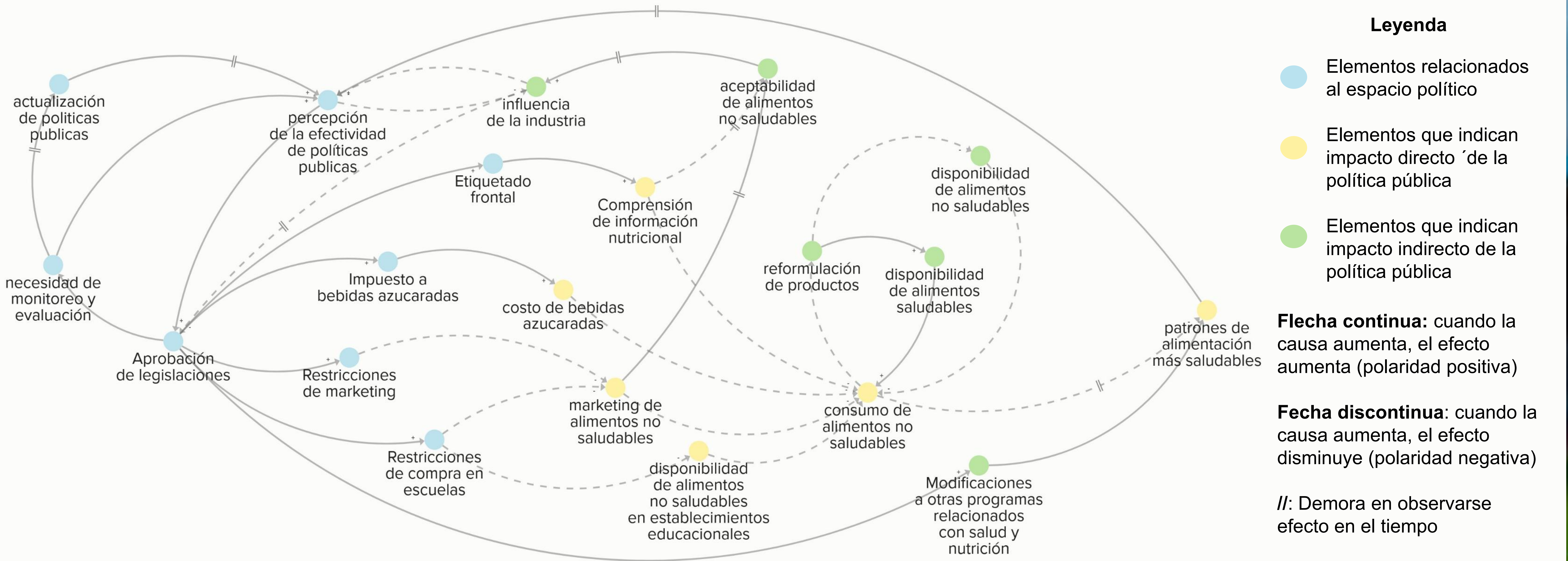
Objetivo: Identificar el impacto sistémico de las políticas públicas implementadas en Chile para la promoción de alimentación saludable y las oportunidades y desafíos que han surgido a raíz de su implementación.

Materiales y Métodos



Aprobación por Comité de Ética de Investigación del University College London (ID 21657/001)

Resultados



Conclusión

Las políticas públicas analizadas han tenido impacto en diferentes áreas de los sistemas político, económico y social en Chile, actuando sinérgicamente para promover alimentación saludable y abrir oportunidades para futuras políticas públicas que modifiquen aspectos estructurales que generan enfermedades a nivel de la población.

Referencias

- Taillie, L. S., Bercholz, M., Popkin, B., Reyes, M., Colchero, M. A., and Corvalán, C. (2021). Changes in food purchases after the Chilean policies on food labelling, marketing, and sales in schools: a before and after study. *The Lancet. Planet health*, 5(8), e526–e533. Doi: 10.1016/S2542-5196(21)00172-8
- Caro, J. C., Corvalán, C., Reyes, M., Silva, A., Popkin, B., and Taillie, L. S. (2018). Chile's 2014 sugar-sweetened beverage tax and changes in prices and purchases of sugar-sweetened beverages: An observational study in an urban environment. *PLoS medicine*, 15(7), e1002597. Doi: 10.1371/journal.pmed.1002597
- Diez Roux A. V. (2011). Complex systems thinking and current impasses in health disparities research. *Am J public health*, 101(9), pp. 1627–1634. Doi: 10.2105/AJPH.2011.300149
- Baker, S. R., and Gibson, B. G. (2014) Social oral epidemi(olog) 2 y where next: one small step or one giant leap? *Community Dent Oral Epidemiol.*, 42(6), pp. 481–494. Doi: 10.1111/cdoe.12118