

Un estudio cualitativo de la influencia de la industria alimentaria en políticas públicas nutricionales chilenas (N°1928)

Aravena Y₁, Heilmann A₁, Watt R₁, Broomhead T₂, Tsakos G₁

¹Department of Epidemiology & Public Health, University College London

²School of Clinical Dentistry, University of Sheffield

Email de contacto: yanela.aravena@alumni.ucl.ac.uk

Introducción

Los determinantes comerciales de la salud se refieren a las prácticas del sector privado que impactan la salud poblacional¹. Estudios en diversos países han mostrado como el sector privado ha influido en espacios de decisión de políticas públicas en salud para conseguir objetivos económicos y de desarrollo.²

En Chile, industrias de alimentos poco saludables han buscado influir en la discusión e implementación de políticas en salud pública que afectan sus intereses como es el caso de la ley de etiquetado frontal de alimentos e impuestos a bebidas azucaradas.³

Objetivo: Identificar los principales mecanismos de influencia de la industria de alimentos en la discusión e implementación de políticas públicas que promueven ambientes alimentarios saludables en Chile.

Materiales y Métodos

Estudio cualitativo rápido deductivo-inductivo

14 entrevistas semiestructuradas (gobierno, sociedad civil, organizaciones internacionales e investigadores)



10 documentos de diversas fuentes en relación con ley de etiquetado de alimentos, e impuestos a bebidas azucaradas

Marco cualitativo para el análisis de seis categorías usado para comprender los elementos que juegan un rol clave en sistemas complejos

C Cliente
A Actor
T Transformación
W Visión
O Propietario
E Entorno

A partir de estas seis categorías se crearon subcategorías de forma inductiva de las cuales emergieron los temas identificados en este estudio.

Aprobación por Comité de Ética de Investigación del University College London (ID 21657/001)

Resultados

Actores que la industria de alimentos buscó influenciar

| Actores políticos | Academia | Sociedad civil |
|--|-----------------------------------|--|
| • Conflictos de interés | • Financiamiento de investigación | • Financiamiento de asociaciones de consumidores |
| Amplificación de argumentos usados por la industria dentro de espacios políticos | | |

Principales argumentos para participar de decisiones en políticas de salud pública

- Importante rol de la industria en la economía nacional
- Interés en apoyar estrategias de salud pública
- Implementación de estrategias contra la obesidad por parte de la industria

Espacios formales

- Consultas públicas
- Comisiones del Congreso
- Reuniones de lobby

Espacios informales

- Reuniones con autoridades
- Medios de comunicación
- Actividades de responsabilidad social

Conclusión

La industria de alimentos ha usado diversos mecanismos formales e informales para influir en espacios de discusión e implementación de políticas públicas y en diferentes actores involucrados en estos procesos. Debido a la importancia de estas políticas para la promoción de entornos alimentarios saludables es esencial regular la influencia de la industria en la definición de políticas de salud pública en Chile.

Referencias

- Gilmore, A. B., Fabbri, A., Baum, F., et al. (2023). Defining and conceptualising the commercial determinants of health. *Lancet*, 401, pp. 1194-1213. Doi: 10.1016/S0140-6736(23)00013-2
- Mialon, M. and Gomes, F. D. S. (2019). Public health and the ultra-processed food and drink products industry: Corporate political activity of major transnationals in Latin America and the Caribbean. *Public Health Nutrition*, 22, pp. 1898-1908. Doi: 10.1017/S1368980019000417
- Mialon, M., Corvalan, C., Cediell, G., Scagliusi, F. B., and Reyes, M. (2020). Food industry political practices in Chile: "the economy has always been the main concern". *Global health*, 16(1), 107. Doi: 10.1186/s12992-020-00638-4