

# Autoeficacia materna en la lactancia: estudio longitudinal durante el primer mes de vida del bebé

Número de recepción: 02f039058bd48307e6f653a2005c9dd2

1707

**Torquato, R. C<sup>1</sup>; Carvalho, E. M. R<sup>1</sup>; Castro, S. B<sup>1</sup>; Silva, N. V<sup>1</sup>; Alves, A. K. S<sup>1</sup>; Abreu, V. S. M<sup>1</sup>; Sales, J. M. R<sup>1</sup>; Barbosa, L. P<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Departamento de Enfermería, Universidad Federal de Ceará, Fortaleza, Ceará, Brasil.

## Introducción

El incentivo de la lactancia materna exclusiva hasta los seis meses de vida del niño es una estrategia de salud pública que tiene un impacto en la reducción de la morbilidad y mortalidad infantil. A pesar de sus beneficios, las tasas de lactancia materna exclusiva en Brasil están por debajo de los objetivos recomendados por la Organización Mundial de la Salud. En este contexto, la autoeficacia materna en la lactancia, es decir, la creencia de la mujer en su capacidad para amamantar, se perfila como un factor predictivo para el inicio y el mantenimiento de la lactancia materna exclusiva, especialmente durante el primer mes de vida del bebé, dados los retos y los cambios físicos y emocionales que se producen durante este periodo. El estudio tuvo como objetivo medir el nivel de autoeficacia materna en la lactancia materna según la Escala de Autoeficacia en la Lactancia Materna - Versión Brasileña (BSES-SF-VB) en el posparto inmediato y en el primer mes de vida del bebé.

## Materiales y Métodos

- Se trata de un estudio longitudinal en el que participaron 80 mujeres en el posparto inmediato reclutadas en una maternidad pública de Ceará, Brasil, entre septiembre de 2024 y febrero de 2025;
- La recopilación de datos se realizó inicialmente en la unidad de alojamiento conjunto de la maternidad, con la aplicación de la escala BSES-SF-VB y un formulario sociodemográfico mediante entrevista individual. Al final del primer mes de vida del bebé, se contactó telefónicamente con las puérperas y se volvió a aplicar la escala.
- La escala consta de 14 ítems, con puntuaciones que varían de 14 a 70 puntos. Los niveles de autoeficacia se clasificaron en: baja autoeficacia (14 a 32 puntos), autoeficacia media (33 a 51 puntos) y alta autoeficacia (52 a 70 puntos).
  - Los datos se analizaron mediante estadísticas simples;
  - El estudio fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación.



## Resultados

El perfil sociodemográfico de la muestra (n=80) se caracterizó por mujeres en el rango de edad de 20 a 29 años (58,7%), con más de nueve años de estudios (86,2 %), con pareja (75,0%), sin actividad laboral (62,5%) y con ingresos familiares de hasta un salario mínimo (48,7%). En cuanto a la autoeficacia materna en la lactancia, según la escala BSES-SF-VB, se observó que, en el posparto inmediato, la mayoría de las participantes mostraron una alta autoeficacia en la lactancia (76,2%) y una autoeficacia media (23,7%). Al volver a aplicar la escala 30 días después del parto, se observó una reducción de las puntuaciones de alta autoeficacia al 71,2% y de la autoeficacia media al 22,5%. Además, el 6,2% de las mujeres mostraron una autoeficacia baja, categoría inexistente en el momento inicial de la evaluación.

## Conclusión

Ante los hallazgos, se observó que la mayoría de la muestra presentó alta autoeficacia en la lactancia materna, lo cual es un resultado satisfactorio; sin embargo, la aparición de baja autoeficacia muestra una ventana de vulnerabilidad en el primer mes después del parto. Esto refuerza la necesidad de un seguimiento proactivo que trascienda el alta hospitalaria, como visitas domiciliarias y contactos telefónicos de seguimiento a la pareja madre-bebé. Así, la implementación de estrategias educativas que fortalezcan la autoeficacia materna en la lactancia materna puede promover la mejora de las tasas de lactancia materna exclusiva y, en consecuencia, la salud materno-infantil.

## Información del contacto

**Rebecca Camurça Torquato**  
Email: [rebeccactorquato@gmail.com](mailto:rebeccactorquato@gmail.com)

ORGANIZAN

AUSPICIAN